

COMUNICATO STAMPA

Non solo Mifid – Aperte le iscrizioni a ConsulenTia 2018 Napoli, il 9 e 10 ottobre

Milano, 20 giugno 2018 – Si sono aperte il 15 giugno le iscrizioni per la tappa di ConsulenTia 2018 a Napoli, che si svolgerà presso il Centro Congressi Stazione Marittima il 9 e 10 ottobre.

“Il pay off di questa terza edizione locale della manifestazione ideata da Anasf, la seconda del 2018 dopo il consueto appuntamento romano di febbraio, darà anche il titolo al convegno inaugurale: *Non solo Mifid*”, ha dichiarato il Direttore Generale Germana Martano. Quali sono stati i trend del mercato del risparmio gestito dall’inizio di quest’anno e come è evoluta la percezione dei consulenti finanziari? Tra le reti la MiFID II ha cominciato a far sentire i suoi effetti? “Anasf, insieme a McKinsey, risponderà a questi interrogativi, con l’obiettivo di trovare nuove indicazioni rispetto alle tendenze evolutive individuate in occasione dell’edizione romana di ConsulenTia”, ha spiegato Martano. L’appuntamento approfondirà inoltre gli altri sviluppi della normativa di settore che incideranno sull’attività dei consulenti finanziari e sui rapporti con i risparmiatori: entro il 1° ottobre anche l’Italia dovrà recepire la nuova direttiva sulla distribuzione assicurativa (IDD) che per il comparto assicurativo – e quindi per le polizze vita a contenuto finanziario – rappresenterà quello che la MiFID è stata (e continua a essere) per il settore.

Dopo Torino, la tappa che nel 2017 ha visto la partecipazione di 1.200 consulenti finanziari, e Treviso, la prima a livello locale che nel 2016 ha registrato 750 visitatori unici, il terzo appuntamento sul territorio con ConsulenTia si preannuncia ricco di contenuti e partecipanti.

“Anasf sta monitorando con attenzione il processo di cambiamento del mondo della consulenza e anzi interviene con sue specifiche proposte nelle sedi competenti per garantire un’evoluzione del settore che tenga conto dell’esperienza, della storia ma anche del futuro che attende la categoria dei consulenti finanziari e i risparmiatori nostri clienti”, ha commentato Maurizio Bufi, presidente di Anasf. “Quest’anno abbiamo deciso di spostarci al sud per raggiungere tutti quei colleghi che hanno sete di informazione e formazione sui temi più sensibili della nostra attività, con il consueto livello di approfondimento dei contenuti che proponiamo in occasione dei nostri eventi”.

Anche il seminario previsto il secondo giorno di lavori risponderà a questi criteri: “Economia personale, benessere, felicità” sarà il titolo del seminario riservato ai soci Anasf, a cura di Sergio Sorgi, Vice Presidente Progetica, durante il quale si evidenzierà il nuovo rapporto tra produzione, consumo e distribuzione e le possibili tendenze in atto. Con questo appuntamento si cercherà anche di fornire elementi di conoscenza sui modelli di benessere e il loro impatto sulle società, oltre che di analizzare le strategie più coerenti con il cambiamento dei consumatori e definire, concretamente, posizionamenti di ruolo efficaci e stili comunicativi. Nello stesso momento si svolgerà per i non soci un momento di presentazione dell’Associazione con il convegno dedicato ai consulenti finanziari “Diamo valore alla tua professione, tutele comprese”, che andrà alla scoperta dei servizi che Anasf riserva ai suoi iscritti.

Come in tutte le edizioni dell’evento Anasf, che vede le media partnership di Affari & Finanza e Class Cnbc, parteciperanno attivamente numerose sgr e reti, che saranno presenti in uno spazio dedicato per incontrare i consulenti finanziari. Non solo. In programma sono previste anche quattro tavole rotonde con tre relatori ciascuna, dove saranno offerte le view di mercato delle società prodotte: il

primo tris di esperti, di AXA Investment Managers, Columbia Threadneedle Investments e Lombard Odier Investment Managers, dà appuntamento il 9 ottobre alle ore 15. Gli altri incontri sono in programma il 10 ottobre alle ore 10 con Ethenea Independent Investors SA, Invesco Asset Management e J.P. Morgan Asset Management; alle ore 14:15 con Aberdeen Standard Investments, Franklin Templeton Investments e M&G Investments; infine alle 15:15 è previsto il confronto tra iShares by BlackRock e Natixis Investment Managers.

Sul sito www.consulentia18.it tutti gli aggiornamenti sul programma; è possibile iscriversi anche ai singoli momenti selezionando l'appuntamento preferito. L'Associazione comunicherà anche attraverso le proprie pagine social -Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube- le novità sull'evento.

A questa edizione hanno finora aderito:

Aberdeen Standard Investments; AllianceBernstein; Allianz Bank Financial Advisors; Axa Investment Managers; Azimut Capital Management; Banca Mediolanum; BNL Gruppo BNP Paribas; Carmignac Risk Managers; Che Banca! Financial Advisors Gruppo MedioBanca; Columbia Threadneedle Investments; Credit Suisse; Ethenea Independent Investors; Eurovita, Fidelity International; Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking; Franklin Templeton Investments; Gam Italia; Goldman Sachs Asset Management; Invesco Asset Management; iShares by BlackRock; J.P. Morgan Asset Management; La Financiere De L'echiquier; La Française Asset Management; Lemanik; Lombard Odier Investment Managers; M&G Investments; MFS Investment Management; Natixis Investment Managers.

Per informazioni

Stefania Ballauco

Area Comunicazione Anasf

Tel: 02.67382939

Mail: stefania.ballauco@anasf.it

Segui Anasf su:  [AnasfCF](#);  [@anasfCF](#);  [Anasf](#);  [Anasf](#)